

Meine Video-Checkliste

5 Kriterien, auf die ich bei der Videoproduktion achten sollte:

- Beratung und Produktion sind zwei paar Schuhe!
 - Storytelling-Konzept vor dem Dreh
 - Kamera-Vorab-Training
 - Feste Paketpreise
 - Marketing-Paket für dauerhafte Sichtbarkeit
-
- 1. Beratung und Produktion sind zwei paar Schuhe!**

Wer seinen Film einer Videoproduktion anvertraut, das sich unsicher ist bei der Umsetzung, geht ein Risiko ein. Schlechte Aufnahmen können eine Folge sein, wenn eine Person alles gleichzeitig machen muß. Video Impression kommt mit einem Team - und trennt auch schon im Vorwege **Konzeptberatung/ Strategie/ Storytelling** und das Thema **Produktion**. Bei Video Impression können Sie auch beides **einzel**n buchen - zum Beispiel mit einem Telefoncoaching mit Fernsehjournalistin Sarah Lindner.



Ihr Kerngeschäft auf den Punkt zu bringen, dabei helfen wir Ihnen. Ihr Außenauftritt ist dann gut, wenn er verständlich ist. Ihre Leistung darf Interesse wecken und ehrlich sein. So punkten Sie, das kommt gut bei Ihrem Kunden an. Machen wir das Internet zusammen persönlicher!

□ 2. Storytelling-Konzept vor dem Dreh

Unterschätzen Sie niemals die Dreharbeiten. Vor dem Dreh / der Produktion sollten Sie sicher gehen, dass die Videoproduktion genau aufgeschrieben und Ihnen versichert hat, dass Sie weiß, **worum es geht**. Denn oft werden in der Produktion dann doch die wesentlichen Faktoren vergessen und was später nachgeholt werden muss, dauert lange und kostet Geld. Video Impression dreht erst, wenn alles steht.

□ 3. Kamera-Vorab-Training

Wie spreche ich **richtig** vor der Kamera? Lieber noch einen Schritt nach links? Da Kunden immer wieder vor ähnlichen Unsicherheiten und gleichen Problemen stehen, helfen wir Ihnen nicht nur vor Ort sondern schon vorab mit dem Online-Kurs **Kundenmagnet Videomarketing** Ihre optimale Story und Präsenz zu üben. Vor Ort ist dann ein gutes Team dabei, das Ruhe und Sicherheit ausstrahlt. Damit verliert jeder seine Kameraangst. Im Notfall stellen wir einfach Fragen, und Sie müssen nur antworten. Wenn es gar nicht anders geht, können wir unsere Top-Moderatorin (die auch im ERSTEN moderiert) vorbei schicken. Sprechen Sie uns an - für Ihre **optimale Präsenz** vor der Kamera können Sie auch ein **Makeup** Paket buchen (nach Verfügbarkeit).

□ 4. Feste Paketpreise

Lassen Sie sich nicht durch versteckte Kosten über den Tisch ziehen. Bei vielen Videoproduktionen zahlen Sie später noch drauf: Gemafreie Musik, Sprecher, Extra-Drehtage nachträglich. Besser, Ihnen liegt durch übersichtliche Angebots-Optionen eine Vielfalt vor, bei der Sie verlässlich auswählen können. Video Impression hat feste Paketpreise und geht individuell auf Ihre Wünsche ein.

□ 5. Marketing-Paket für dauerhafte Sichtbarkeit

Ein Video alleine auf Ihrer Website zu präsentieren, reicht heute nicht mehr aus. Wer auf sich aufmerksam machen will, muss crossmedial agieren - am besten auf Plattformen. Video Impression hat ein YouTube-Marketing Paket für dauerhafte Sichtbarkeit - so dass Sie nicht nur ein einzelnes Video, sondern gleich eine

Videoreihe erhalten, mit der Sie über Monate bei Google und YouTube weiter oben stehen.



Noch ein Extra von uns: Hauptfehler und Lösungen.

Auf den ersten Blick ein gutes Bauchgefühl. Das ist uns wichtig. Die meisten kleineren Unternehmen scheuen sich vor Filmen und Videos, weil sie glauben, die Produktion sei zu teuer, zu kompliziert und zu technisch. Erstens war Filmen noch nie so preisgünstig wie heute. Zweitens können die Filme - anders als Anzeigen - **dauerhaft** genutzt werden, auch wenn Sie nur einmal bezahlt werden müssen. Und drittens sind Videos viel **glaubwürdiger** als nur Informationen in Texten vermitteln - wir glauben stärker, was wir **SEHEN**, nicht, was wir **nur hören**. Mehr Informationen zum Thema Neuromarketing und Verkaufspsychologie auch unter: www.video-impression.com/blog

1. Sie wissen nicht genau, was Sie bildlich zeigen sollten und was nicht?

Lösung: Kennen Sie Ihr Ziel. Den Rest machen wir schon.

Eine professionelle Videoproduktion geht auf die Bedürfnisse und Wünsche für Ihr Video ein.

Durch unsere **Checkliste** können Sie sich nicht nur vorab versichern, dass am Drehtag alles passt - sie erhalten außerdem eine Orientierungshilfe, bekommen einen Überblick und können die Zielrichtung vorab sehen.

2. Es bleiben Fragen offen, Sie fühlen sich unsicher?

Lösung: Alle für Sie wichtigen Fragen vor der Produktion klären.

Nach der Angebotsannahme sollten Sie vor der Produktion des Videos alle wichtigen Fragen klären. Eine professionelle Videoproduktion kann Ihnen schon einen ungefähren Ablauf erläutern - am besten, indem Sie sich auch über den finanziellen Rahmen bewusst sind. Bei uns gibt es keine versteckten Kosten. Wir arbeiten transparent und stellen Pakete verschiedener Preisklassen zur Verfügung.

3. Fehler: Sie wissen nicht, wie Sie das Video einsetzen sollen.

Lösung: Nutzen Sie unser Youtube-Paket.

Sie sollten überdenken, ob es Sinn macht, ein Video nur auf Ihrer Website zu veröffentlichen. Wer wirklich Traffic erzielen und Aufrufe generieren will, tut gut daran, sein Video bei Youtube hochzuladen. Wir verwalten ihr Youtube-Profil inklusive sämtlicher Videos, schalten Werbung und sorgen für Reichweite.

4. Fehler: Sparen am falschen Ende.

Lösung: Je besser Sie wissen, was Sie wollen, desto eindeutiger der Preis.

Eine professionelle Videoproduktion bietet Ihnen häufig Extraleistungen an, wie mehr Drehtage. Deshalb macht es oft Sinn, für Color Grading & Co noch mal in die Tasche zu greifen. Sie und Ihre Mitarbeiter sollen im Video gut wirken. Wer auch auditiv überzeugen will, sollte unsere Sprecherdatenbank nutzen. Ein gutes Voice Over überzeugt.

Schreiben Sie uns jetzt: info@video-impression.com