

# 20 Gründe für Videomarketing



Gute Videos werden nicht nur angesehen, sondern auch geteilt	Abheben vom Wettbewerb	„Eisbrecher“ auf der Website	Videos werden 6x häufiger geklickt als Text
Potentielle Mitarbeiter anwerben	Vertrauen aufbauen	Im Markt positionieren	Markenbekanntheit steigern
Messbares Marketing-Tool	Kaufentscheidungen fallen häufig schon bei der Internetrecherche	Kundenbindung	Wirksamkeit der Onlinewerbung erhöhen
Bessere Sichtbarkeit bei Google & Co.	Schnellere Verbreitung der Videos durch Shares	Persönlichere Kundenansprache von Mensch zu Mensch	Glaubwürdigkeit bei Neukunden steigern
69% der Internetnutzer verwenden Videos zur Produktrecherche	Markenbotschaft emotional vermitteln	Sog statt Druck	Abwechslung schaffen