

Checkliste: Die wichtigsten Facebook-Tipps zum Abhaken



- Geben Sie den Nutzern Tipps und stellen Sie Fragen, um Vertrauen aufzubauen**
Niemand möchte auf Facebook direkt vor seiner Nase Werbung sehen. Reden Sie mit Ihren Kontakten und geben Sie Ihnen etwas, womit sie etwas anfangen können.
- Machen Sie sich ein klares Facebook-Ziel**
Nur mit einem klaren Ziel, einer Mission können Sie sich besser fokussieren. Wenn Sie genau wissen was Sie wollen, dann erreichen Sie es auch.
- Vormittags und Abends von Montag bis Donnerstag sind die besten Zeiten zum Posten**
Sie können so viel am Tag posten wie Sie wollen. Doch gucken sich das Ihre Nutzer überhaupt an? Achten Sie darauf, nur interessante Sachen zu posten - am besten in dem oben genannten Zeitraum.

- ❑ **Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen**
Wenn Sie nicht wissen, mit was für Leuten Sie reden, dann können Sie sie auch nicht wirklich erreichen. Achten Sie darauf wem Ihre Seite gefällt und was ihre Interessen sind. Nur dann können Sie am besten kommunizieren.
- ❑ **Nutzen Sie den Call To Action Button auf Ihrer Facebook-Seite**
Durch diesen einfachen Button können Sie Ihre Kunden ganz einfach auf eine Verkaufsseite oder einen Shop locken. Denn wenn Sie etwas anbieten, dann wird es auch genutzt.
- ❑ **Investieren Sie Geld in Facebook-Werbung**
Durch Werbung auf Facebook erreichen Sie mehr Menschen als nur mit Ihrer Facebook-Seite. Die Menschen auf Ihrer Seite kennen Sie schon, die Welt noch nicht!
- ❑ **Bauen Sie sich eine Community auf**
Die Nutzer müssen Vertrauen zu Ihnen haben und mit Ihnen interagieren wollen. Nur dann kommen auch mehr Fans dazu.
- ❑ **Ermuntern Sie Ihre Follower, sich aktiv auf Ihrer Seite zu beteiligen**
Viel Traffic auf Ihrer Facebook-Seite ist sehr wichtig. Denn wenn niemand sich beteiligt, dann erreichen sie auch niemanden.

Ihr Kerngeschäft auf den Punkt zu bringen, dabei hilft Video Impression: Mit den richtigen Bildern und relevanter Information, die hängen bleibt. Denn Information ist die beste Werbung! Ihr Außenauftritt ist dann gut, wenn er verständlich ist. Ihre Leistung muss Interesse wecken und darf ehrlich sein. So punkten Sie, das kommt gut bei Ihrem Kunden an.

Gerne konzipieren wir für Sie Ihre individuellen Facebook-Videos, um noch mehr Kunden zu erreichen: <http://www.video-impression.com>

Hier kommen Sie direkt zum Facebook-Video-Paket bzw. YouTube Video-Paket:
[Video Pakete von Video Impression](#)