



# Video Impression

Filme, die im kopf bleiben!

[www.video-impression.com](http://www.video-impression.com)

Tel: 0176-39340902

[info@video-impression.com](mailto:info@video-impression.com)

## Sie möchten...

1

*... mehr Umsatz und mehr Neukunden gewinnen?*

2

*... einen Teil Ihrer Akquise dauerhaft automatisieren?*

3

*... schon im Internet wichtiges Vertrauen zum Kunden aufbauen?*

**„Drei auf einen Streich“ und wir helfen Ihnen dabei.**

# Filme mit Mehrwert.

## ▶ **Vertrauen aufbauen**

Filme vermitteln Gefühle, Atmosphäre und die „menschliche Seite“ eines Unternehmens besser als andere Medien. Nach Erkenntnissen der Hirnforschung werden Menschen stärker als bisher bekannt vom Unbewussten und von ihren Emotionen geleitet. Auch bei Kaufentscheidungen. Nutzen Sie das Potential: Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte!

## ▶ **Aufmerksamkeit erregen**

Ein aussagekräftiger Film verstärkt die Aufmerksamkeit des Unternehmens in der Öffentlichkeit/im Internet. Interessierte bleiben länger auf Ihrer Website und können sich schon im Internet vorinformieren (mit Video).

## ▶ **Viel besser gefunden werden**

Viele Kunden suchen Produkte und Dienstleistungen im Internet. Erscheint bei der Google-Suche Ihr Video, haben Sie gute Chancen auf viele Klicks.

## ▶ **Filme liegen im Trend**

Unternehmen mit Filmen auf der Website werden als sehr modern wahrgenommen. In Zukunft wird sich jedes Unternehmen im Internet so präsentieren, sagen Branchenverbände voraus.

## ▶ **Dauerhaft Energie und Zeit sparen**

Erklärungen, Vereinfachungen, Nähe schaffen und Verkaufen: Einmal erstellt, können Sie Ihren Film vielfach einsetzen: YouTube, Facebook, Messen, Werbegeschenk, Kundenbindung, Dank an Mitarbeiter, interne Präsentationen, Jubiläum u.v.m.

# Warum Sie Internetvideos nutzen sollten. 3 Beispiele.

## 1. Sie machen wenig Umsatz mit Ihrer Internetseite?

Mehr als 85 % aller Internetseiten sind ein FLOP und nicht erfolgreich, denn über Sie wird kein Umsatz erzeugt. Das Problem: Zwischen Betrachter (Interessenten) und Anbieter (Unternehmen) fehlt eine Vertrauens-Beziehung sowie eine klare Handlungsanweisung, was der Kunde tun soll. Beides können Sie mit einem 1 Min Expertenbranding-Video erreichen, ohne aufdringlich zu wirken.

## 2. Sie haben ein schwierig verständliches Produkt/Dienstleistung?

In vielen Branchen gibt es das: Eine Software, die man nicht einfach mit Worten erklären kann oder ein kompliziertes Verfahren. Ein Video bietet die Möglichkeit, auf einen Blick diese Dinge zu veranschaulichen.

## 3. Immer wieder erhalten Sie die gleichen Fragen.

Es gibt Unternehmen, die einen negativen Ruf haben, über die es viele Vorannahmen gibt oder die für den Kunden sehr unbekannt sind. Oder erhalten Sie immer wieder die gleichen Kunden-Anfragen? Machen Sie es sich einfach: Zeigen Sie transparent und authentisch worum es bei Ihnen geht und wie es „wirklich ist“. Bilder von Ihnen, Ihrem Unternehmen und bisherigen Kunden bauen Ängste ab, schaffen eine klare Sicht auf den Sachverhalt und bauen Hemmungen ab.

Sie entscheiden, ob Sie selbst vor der Kamera stehen (z.B. Expertenbranding-Video) oder Ihr Unternehmen im ImageFilm für Ihren Kunden plastisch wird. Nach der Auswahl bekommen Sie unsere Storyideen, aus denen Sie die passende auswählen.

## So erhalten Sie einen journalistischen ImageFilm, der zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt!

1. Wir sind unkompliziert und schnell, i.d.R. produzieren wir innerhalb von vier Tagen mit System.
2. Wir bieten als eine von wenigen Videoproduktionen feste Video-Pakettepreise.
3. Sie erhalten eine Auswahl aus verschiedenen Storyideen, die ständig erneuert und weiterentwickelt werden, da wir den Markt beobachten, Onlinetrends analysieren und neue Trends mit aufnehmen.
4. Bei Fragen sind wir immer für Sie da. Wir geben Ihnen nach der Video-Produktion viele weitere Hinweise, was Sie tun können, um Ihr Video zu verbreiten.
5. Wir produzieren deutschlandweit, da wir in vielen Bundesländern mit Videopartnern vertreten sind.

## Vorteile von Video Impression

- ✓ Sie haben das Konzept mit Ihrer ausgewählten Storyidee vorab: Sie „sehen“ den Film vorab
- ✓ Geringerer Aufwand vor Ort durch genaue Vorbereitung
- ✓ Gema-freie Musik und uneingeschränkte Nutzung des Videos

# Wie geht es nach Ihrem Auftrag an uns weiter?

- 1. Konzept und Text:** Nach Bestellung und Anzahlung des Videos wählen Sie die Storyidee für Ihr Video aus, die Ihnen am besten gefällt. Für den Filmtext benötigen wir noch einige Informationen von Ihnen. Wir stimmen dann weitere Details mit Ihnen ab und Sie erhalten vor dem Dreh das Filmkonzept zur Abnahme.
- 2. Sprachaufnahmen:** Nachdem Sie den Text für den Sprecher freigegeben haben, werden die Sprachaufnahmen gemacht. Um den Prozess beim Dreh zu vereinfachen, liegt der Text, vertont vom Profisprecher, schon vor dem Drehtermin vor.
- 3. Dreh:** Sie teilen uns Ihren Drehtermin schnellstmöglich (mind. 1 Woche vor dem Dreh) mit.
- 4. Abnahme und Auslieferung:** Sie erhalten einen Link mit dem fertigen Video zur Überprüfung und erhalten dann das fertige Video direkt nach Ihrer schriftlichen Abnahme von uns. Sie erhalten Hinweise und Ideen, wie Sie Ihr fertiges Video nun noch weiter vermarkten und veröffentlichen können.

**Wir freuen uns auf Sie. Bis bald!**