Video Impression

www.video-impression.com 0176-39340902 info@video-impression.com

STORYTELLING

- Sie heben sich ab!
- Sie erlangen eine einzigartige Positionierung im Markt
- Ihr Video wird besser im Kopf behalten

VORAB-BERATUNG

- Mit Sicherheit in den Dreh
- Per Vorab-Checkliste versichern, was Sie sagen, anziehen oder wie Sie wirken
- Wir fokussieren den Kern Ihres Unternehmens
- Sie bekommen eine Garantie über den genauen Ablauf

PERFEKTE ABWICKLUNG

- Einfach und schnell
- Bei Bedarf innerhalb einer Woche Fertigstellung des Videos

KAMERA-VORAB-TRAINING

- Durch Kamera-Training zu mehr Sicherheit
- Sie werden souverän, wenn es darauf ankommt
- Keine Sorgen vor Blackouts durch Fragen geschulter Moderatoren
- Sie erlangen durch Fragebögen eine perfekte Vorbereitung

10 JAHRE ERFAHRUNG IN FILM UND FERNSEHEN

- Inklusive internationaler Drehs
- Buchautorin über die Wirkung von Medienpräsenz
- Newo Marketing Verkaufskenntnisse

RUNDUM SORGLOS

- Zufriedenheitsgarantie
- Zweite Rate erst nach Abnahme des Videos

OPTIMALE PREISLEISTUNG

- Ausgerichtet auf das, was SIE brauchen
- Beratung und Produktion bearbeiten wir getrennt
- Nach Bedarf mit kleinem oder großem Team agieren

YOUTUBE-PAKET

- Dauerhafte Sichtbarkeit
- Nicht nur Einmal-Beleuchtung sondern konstante Aufmerksamkeit
- Werbung auf Youtube, der zweitgrößten Suchmaschine

INDIVIDUELLE VIDEO-RESSOURCEN

- Zugang zu Sprecherdatenbank
- Optional Makeup für perfekten Look
- Nach Absprache Assistenz durch professionelle Moderatorin

www.video-impression.com 0176-39340902 info@video-impression.com

Meine Video-Checkliste

5 Kriterien, auf die ich bei der Videoproduktion achten sollte:

- ☐ Beratung und Produktion sind zwei paar Schuhe!
- ☐ Storytelling-Konzept vor dem Dreh
- ☐ Eine Kameraschulung vor Drehstart
- ☐ Feste Paketpreise
- ☐ Marketing-Paket für dauerhafte Sichtbarkeit

www.video-impression.com 0176-39340902 info@video-impression.com

Wie lang sollte ein Video sein?

Diese Frage wird uns sehr häufig gestellt und ist nur individuell beantwortbar. Es kommt nämlich auf das Ziel des Videos an und an welcher Stelle Sie das Video einsetzen. Ein Beispiel: Sie wollen ein Video auf der Startseite als „Aufmerksamkeits-Magneten“. In diesem Fall ist es sehr sinnvoll, dass Sie das Video kurz halten, um Interesse zu erzeugen. Eine bis zwei Minuten wären hier eine Faustformel. Wollen Sie eher umfangreich Ihre Produktion zeigen, weil Sie es mit einem B2B Kunden zu tun haben, wird Ihr Zuschauer ein umfangreicheres 5-10 Minuten langes Video schätzen.

Ich habe Angst, selbst vor die Kamera zu treten - was kann ich tun

Diese Angst oder Befürchtungen kennen wir gut von unseren Kunden. Wir unterhalten uns normal, dann ist das Bild soweit eingerichtet, Ton und Licht stehen und wir sagen „es kann losgehen“ - und schon sind Sie aufgeregt. Aber keine Angst - wir haben jahrelange Erfahrung, auch beim öffentlich rechtlichen Fernsehen, um die Aufregung zu verringern. Keine Bange, wir haben bisher schon vielen Kunden „vor der Kamera“ geholfen, das auszudrücken, was Sie sagen wollen. Probieren Sie es aus - wir zeigen gerne, wie es funktioniert.

Wie viel muss ich vorbereiten für einen Imagefilm?

Mit der 4-Schritt-Methode gehen Sie mit uns zusammen vom Erstgespräch und der Zielfindung für das Video über die Vorbereitung des Drehs bis hin zur Produktion sowie später Entfertigung. Am Anfang stellen wir die Weichen für Ihr Unternehmensvideo und benötigen dafür Ihr Briefing. Sobald es an den Dreh geht, sollten Sie Ihre Mitarbeiter darauf vorbereiten und natürlich auch, wenn Sie Kunden als Botschafter für Ihr Unternehmen im Film haben möchten. Aber auch hier: Wir sind an Ihrer Seite und haben genaue Checklisten, die Sie einfach abhaken müssen.

Video Impression

www.video-impression.com 0176-39340902 info@video-impression.com