

## *6 Tipps bei der Beauftragung Ihrer Videoproduktion.*

### **Worauf achten, wenn Sie Ihr erstes Video erstellen lassen?**

Viele große Firmen wissen, dass Sie die neuen Möglichkeiten des Videomarketings gut für den Imageaufbaus nutzen können. Die meisten kleineren Firmen tun das (noch) nicht. Sie scheuen sich vor Filmen und Videos, weil sie glauben, die Produktion sei zu teuer, zu kompliziert und zu technisch.

Ein großer Fehler:

Erstens war Filmen noch nie so preisgünstig wie heute! Zweitens können die Filme - anders als Anzeigen - dauerhaft genutzt werden, auch wenn Sie nur einmal bezahlt werden müssen. Und drittens sind Videos viel glaubwürdiger als Texte - wir glauben, was wir SEHEN, nicht, was wir nur hören. Aber es gibt Stolperfallen bei der Beauftragung einer Videoproduktion - diese sollten Sie kennen.

### **Die 6 Tipps - Checkliste.**

Worauf sollten Sie achten, wenn Sie ein Imagefilm oder ein Messevideo beauftragen? Was sind Stolperfallen und wo könnten Sie "über den Tisch gezogen" werden? Für alle, die den Überblick behalten wollen: Die Video Impression Checkliste:

#### **1. Erster Eindruck - nicht überragend?**

**Lösung: Die Videoproduktion muss Sie auf den ersten Blick begeistern.**

Schauen Sie sich die bisherigen Referenzen auf der Website der Produktionsfirma an. Wie finden Sie die Referenzen, haben Sie ein gutes Gefühl dabei oder entsprechen diese so gar nicht Ihrem ästhetischen Wunsch? Meist gibt uns unser Unterbewusstsein in Millisekunden ein Hinweis darauf, ob wir das generell gut finden oder eher nicht so begeistert sind.

## 2. Kein Ziel, Sie wissen nicht genau, was Sie eigentlich wollen?

### **Lösung: Kennen Sie Ihr Ziel.**

Eine professionelle Videoproduktion geht auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche für Ihr Video ein. Schwierig für die Videoproduktion ist es immer dann, wenn Sie selbst noch nicht genau wissen, was Sie wollen. Richtet sich der Film an "Internetsurfer", die sich über Ihre Produkte oder Dienstleistungen informieren und die Sie in wenigen Minuten in Ihren Bann ziehen wollen? Wollen Sie selbst oder ein Mitarbeiter von Ihnen in dem Video vorkommen? Soll das Video mit besonderen Techniken aufgenommen werden (Drohne, Kamerakran, besondere Kameras). Wollen Sie eher junge, neue Bewerber anziehen oder soll die Firmengeschichte vermittelt werden, weil Sie bereits ein sehr traditionelles Unternehmen sind?

Das Ziel ist das wichtigste Kriterium, nach dem sich Erzählstil, Art des Videos, Länge, Form, Bilder in dem Video, Text oder kein Text für das Video usw. richten müssen. Ein Video für a) ein junges Startup, in dem eine komplizierte Dienstleistung einfach erklärt werden soll, sieht von Form, Bildern und Text ganz anders aus, als b) ein Imagevideo für eine bäuerliche Vereinigung, die mit Charme erklären möchte, wie denn die regionale Milch so schmeckt. Ebenfalls ist es wichtig, dass besprochen wird, wo Sie den Film einsetzen wollen: Messe, interne Präsentation, Verkaufsraum, Internetseite.

## 3. Es bleiben Fragen offen, Sie fühlen sich unsicher?

### **Lösung: Alle für Sie wichtigen Fragen vor der Produktion klären.**

Nach der Angebotsannahme sollten Sie vor dem Dreh oder der Produktion des Videos im Vorgespräch alle wichtigen Fragen klären. Dann erst sollte das Vorgespräch beendet werden. Eine professionelle Videoproduktion kann Ihnen schon einen ungefähren Ablauf erläutern und gibt Ihnen viele Informationen mit an die Hand. Bei einer guten Videoproduktion finden Sie ebenfalls viele Informationen auch auf der Website.

## 4. Sie haben noch keine Idee, in welche Richtung Ihr Film geht?

### **Lösung: Film-Konzept von der Videoproduktion vor dem Dreh erhalten.**

Eine gute Videoproduktion wird aus den Informationen des Vorgesprächs und/oder aus der Abfrage durch ein Konzeptformular innerhalb kurzer Zeit ein Konzept erstellen, in dem der Filmaufbau

festgelegt und erste Szenen aufgeschrieben werden. Das fertige Konzept sollte Ihnen vor dem Dreh vorliegen, damit eventuelle Änderungen berücksichtigt werden können. Das Konzept besteht aus Ziel, Szenen und weiteren Informationen.

#### 5. Fehler: Sie wissen nicht, wie teuer alles werden könnte?

##### **Lösung: Aufklärung über Extrakosten.**

Eine gute Produktionsfirma klärt Sie frühzeitig über eventuell anfallende Extrakosten für Gema-pflichtige Musik, mehr Drehtage, eine erhöhte Arbeit in der Postproduktion (=Schnitt, Tonmischung usw.) oder weitere Kosten auf. Bei professionellen Produktionsfirmen erhalten Sie oft weitgehende Nutzungsrechte für alle möglichen Internetseiten oder Messeauftritte. Manchmal müssen Sie die Nutzungsrechte für Ausstrahlungen im Fernsehen oder im Kino noch einmal extra vergüten, das sollten Sie ebenfalls vorab klären, wenn das nicht in den AGB der Videoproduktion verzeichnet ist.

#### 6. Fehler: Sparen am falschen Ende.

##### **Lösung: Je besser Sie wissen, was Sie wollen, desto eindeutiger der Preis.**

Eine professionelle Videoproduktion bietet Ihnen oft Extraleistungen an, wie Extra Technik oder mehr Drehtage. Sichtbar im Video ist vor allem der Grad der Nachbearbeitung. Deshalb macht es oft Sinn, für Color Grading & Co noch mal in die Tasche zu greifen. Sie und Ihre Mitarbeiter sollen im Video gut wirken. Es macht deshalb Sinn, am Drehtag selbst eine Makeup-Expertin oder Visagistin dabei zu haben. Wie wichtig sind Ihnen individuelle Musik? Auch hier können Sie sich entscheidend gegenüber Ihrem Wettbewerb abheben.

#### Empfehlungen sind gewünscht

Eine professionelle Videoproduktion scheut sich meistens nicht, nach der Fertigstellung Ihres Videos offen und transparent nach Verbesserungsvorschlägen, Kritik oder Empfehlungen zu fragen und geht offen mit Referenzen um. Bei Video Impression können Sie Bewertungen von ehemaligen Kunden der Videoproduktion ebenfalls offen einsehen: Nutzen Sie die Chance, sich vorab über Ihre Videoproduktion zu informieren.



Ihr Kerngeschäft auf den Punkt zu bringen, dabei helfen wir Ihnen. Ihr Außenauftritt ist dann gut, wenn er verständlich ist. Ihre Leistung darf Interesse wecken und ehrlich sein. So punkten Sie, das kommt gut bei Ihrem Kunden an. Machen wir das Internet persönlicher - denn anonyme Webseiten gibt es genug, oder?

## Kontakt zu Video Impression

Sie wollen sich einfach mal anschauen, welche Arten von Videos für Sie Sinn machen könnten:

[www.video-impression.com](http://www.video-impression.com)